

2008 《中国媒体年鉴》

(2008 China Media Yearbook & Directory)

广告刊例



关于本书

《中国媒体年鉴》(China Media Yearbook & Directory) 由香港CMM-I传媒咨询有限公司出版发行。

本书是目前国内唯一一本全面覆盖中国传媒领域的英文版读物，由在中国传媒领域工作多年的外国专家以及在传媒领域有10年以上工作经验的中国传媒研究人员执笔并编辑，其专业性与权威性已得到国内外业内人士的公认。

本书覆盖电视、电影、广播、报刊杂志、新媒体、广告各领域，分为政策法规、行业分析文章、行业指南以及统计数据等部分。在听取读者反馈意见的基础上，我们将对《2007中国媒体年鉴》的内容做适当的调整，从而进一步满足广大读者的需求。

本书于1999年创刊，迄今已走过了8个年头。经过每一年的不断完善，CMM-I《中国媒体年鉴》已在业内享有盛誉，已成为国外传媒机构、投资银行、4A广告公司了解中国传媒市场的实用工具书。《2008中国媒体年鉴》预计在2008年2月出版发行。

关于本书的读者定位

本书的读者定位是所有对中国传媒市场感兴趣的海外传媒机构、制作和发行机构、投资银行、4A广告公司、公关公司、律师事务所、媒介研究机构、驻华使馆商务合作处、文化科技合作处等。

《2007中国媒体年鉴》的部分读者包括：

KBS, KBI, TV France International, Bayer Material Science Limited, SONY Pictures TV International, MTV Asia LDC, Neptuno Films, NBA China, Walt Disney Television Int's (Asia Pacific), BBC, Fremantle Media Asia-Pacific, NBC Univesal, Tom Group, Media Development Authority, TransAsia Lawyers, Zenithoptimedia, Standard Chartered Bank, Deutshce Bank, Bain Capital, Moscow State University Foculty of Sournalism, The British Embassy, French Embassy, Italy Embassy等等。

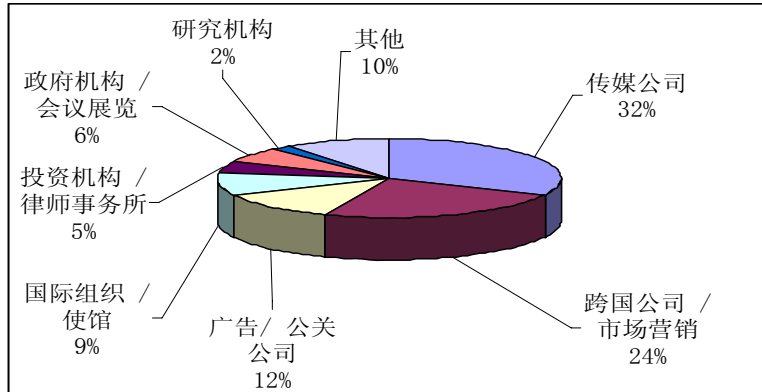
关于本书的发行

《2007中国媒体年鉴》发行量2000册。CMM-I《中国媒体年鉴》的推广和发行渠道多样，包括通过公司网站，国际专业网上书店，尤其重要的是利用国内外各种传媒行业展览作为推广和发行的平台，如法国戛纳影视节(MIPTV/MIPCOM)、上海国际电影节和上海电视节等等。

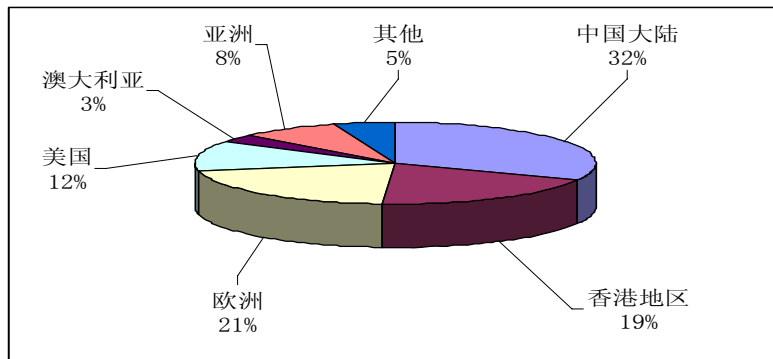
值得一提的是，在保持去年广告价格的基础上，除传统的印刷版本，我们今年还将首次发行PDF版本的《2008中国媒体年鉴》，广告效果将更好、更理想！

《2007中国媒体年鉴》读者分析

1. 按行业



2. 按国家



《2008中国媒体年鉴》广告刊例价

广告位置	广告规格	广告报价 (RMB)	备注
封二	210 mm x 285 mm	50,000	
封二对页	210 mm x 285 mm	50,000	
封底	210 mm x 285 mm	50,000	
封三	210 mm x 285 mm	45,000	
封三对页	210 mm x 285 mm	45,000	
通版	420 mm x 285 mm	30,000	
普通插页	210 mm x 285 mm	20,000	
1/2版	210 mm x 142.5 mm	10,000	
彩色Logo	50 mm x 50 mm	5,000	
书签		30,000	不包含制作费

欲了解更多信息请致电：

CMM-I传媒咨询有限公司

电话：010 - 6407 0561 / 6407 0562 传真：010 - 6407 0564

联系人：赵小卉 / 高杉